



**STYLEGUIDE**  
Saison 2022/23



# STYLEGUIDE

## INHALTSVERZEICHNIS

Logo .....	3
Typografie .....	4
Claim / Social Media .....	5
Hausfarben .....	6
Grafik .....	7
Anwendungsbeispiele .....	13
Impressum.....	15

Gemeinsame Grundsätze, Ideen und Ziele sind es, die uns als HSG Konstanz ausmachen. Damit diese Werte professionell und wiedererkennbar kommuniziert werden können, braucht es ein einheitliches Erscheinungsbild. Das Erscheinungsbild (Corporate Design) ist der Rahmen für unsere Botschaften. Es sorgt für ein visuelles Profil und macht uns als Absender unverwechselbar. Dieser Styleguide beinhaltet detaillierte Informationen zu Logo, Farben, Schriften sowie den grafischen Grundelementen. Er dient als Baukasten und soll den richtigen Umgang mit dem Corporate Design erklären.



# STYLEGUIDE LOGO

## LOGO

Das Logo der HSG Konstanz besteht aus dem Akronym „HSG“, das sich aus den Initialen der **H**andball **S**port **G**emeinschaft bildet sowie den Ergänzungselementen „Seit 1980“ und „Konstanz“. Die Typografie besteht aus Versalien in der Hausschrift der HSG (vgl. S. 4). Das „S“ der HSG ist sowohl im Anstrich wie auch im Auslauf verlängert und verleiht dem Textelement seine charakteristische Dynamik, die durch die Drehung des umschließenden Kreises um 35° gegen den Uhrzeigersinn unterstützt wird. Die dadurch erzielte Anmutung einer aufsteigenden schwungvollen Linie entfaltet einen positiven und dynamischen Grundeindruck und visualisiert eine durch (Ballwurf-)Geschwindigkeit entstehende Bewegungsunschärfe in stilisierter Form.

35°



Um diesen Effekt zu erzielen verbietet sich die Anwendung des Logos ohne die oben beschriebene Drehung.



Schwarz-Weiß-Anwendung



# STYLEGUIDE TYPOGRAFIE

## ROBOTO CONDENSED

Roboto Condensed ist die Hausschrift der HSG Konstanz. Die Schriftfamilie findet Anwendung in allen typografischen Bereichen.

Ausgenommen davon ist z.B. die Verwendung in Kurzkommunikationsmedien oder im E-Mail-Verkehr.

Roboto Condensed light (Fließtext)

abcdefghijklm ABCDEFGH 1234567890

**Roboto condensed bold (Headlines)**

**abcdefghijklm ABCDEFGH 1234567890**

*Roboto condensed light italic (Bildunterschriften)*

*abcdefghijklm ABCDEFGH 1234567890*

## LIZENZ

Die Roboto Condensed ist lizenzfrei verwendbar.



# STYLEGUIDE CLAIM

Der HSG-Claim spiegelt die HSG-Philosophie wider. Er soll prägnant und unverwechselbar sein. Außerdem fängt er die Stimmung der Schänzlehalle ein, unterstreicht das Selbstbewusstsein der Fans und macht den Heimspielort zu einem unverwechselbaren Synonym für Erfolg und Souveränität bzw. beschreibt kurz und prägnant, was die Gegnermannschaften bei den Heimspielen der HSG zu erwarten haben.

UNSER  
HIMMEL  
IST  
DIE

SCHÄNZLE  
HÖLLE



## WEB & SOCIAL MEDIA

Um den Bekanntheitsgrad des Domain-Namens [hsgkonstanz.de](https://www.hsgkonstanz.de) zu steigern und die Wiedererkennbarkeit zu erhöhen wird die URL als eigenständiger Schriftzug eingesetzt.

HSG wird dabei in bold, konstanz.de light und gesperrt (+210) eingesetzt, jeweils in Versalien. Sofern es sich um einen gestalteten Text handelt, ist die definierte Hausschrift (Roboto Condensed) zu verwenden.

Ausgenommen davon sind Anwendungen in Kurz-kommunikationsmedien wie SMS, WhatsApp oder Twitter. Hierfür kann ggfs. die vorhandene Systemschrift eingesetzt werden.



# STYLEGUIDE HAUSFARBEN



## Gelb

CMYK: 0-25-94-0  
RGB: 253-196-0  
Hex: #fdc400  
RAL: 1023, Verkehrsgelb  
Pantone: 7406C  
HKS: 4K



## Blau

CMYK: 100-51-0-34  
RGB: 0-78-134  
Hex: #004e86  
RAL: 5017, Verkehrsblau  
Pantone: 301 C  
HKS: 44K

## Schwarz



CMYK: 0-0-0-100      RGB: 29-29-29  
Web: #000000      RAL: 9005

## Grau



CMYK: 0-0-0-80      RGB: 87-87-87  
Web: #575757      RAL: 7037

## Weiß



CMYK: 0-0-0-0      RGB: 255-255-255  
Web: #FFFFFF      RAL: 9003



# STYLEGUIDE Grafik

Auf den folgenden Seiten sind die einzelnen Bildelemente in ihren Anwendungsmöglichkeiten schematisch dargestellt.



# STYLEGUIDE Grafik

## GELBER STREIFEN

### Farben

CMYK: 0-25-94-0

RGB: 253-196-0

### Winkel

Drehung: +35° (ausgehend von der Horizontalen)

Drehung: -55° (ausgehend von der Vertikalen)

### Schlagschatten

Modus: Multiplizieren

Deckkraft: 15%

Abstand: 2,1mm

Winkel: 135°

Größe: 1,5mm

X-Versatz: 1,5mm

Y-Versatz: 1,5mm



# STYLEGUIDE

## Grafik

## BLAUER STREIFEN

### Farben

CMYK: 100-51-0-34

RGB: 0-78-134

### Winkel

Drehung: +35° (ausgehend von der Horizontalen)

Drehung: -55° (ausgehend von der Vertikalen)

### Schlagschatten

Modus: Multiplizieren

Deckkraft: 30%

Abstand: 4,2mm

Winkel: 135°

Größe: 2,6mm

X-Versatz: 3,0mm

Y-Versatz: 3,0mm

### Effekte

Hartes Licht

**Vorsicht!** Hierbei muss darauf geachtet werden, dass die Farbe verändert wird. Durch den Effekt kann der Farbstreifen zu hell erscheinen.

CMYK: 90-57-0-74

RGB: 3-37-70

### Info

Der blaue Streifen darf in dieser Farbe nur zusammen mit dem gelben Streifen genutzt werden. Er liegt mit dem angewandten Effekt immer über dem gelben Streifen.

mit Effekt

ohne Effekt



# STYLEGUIDE Grafik

## KEYVISUAL HANDBALL-BILD

### Grafik

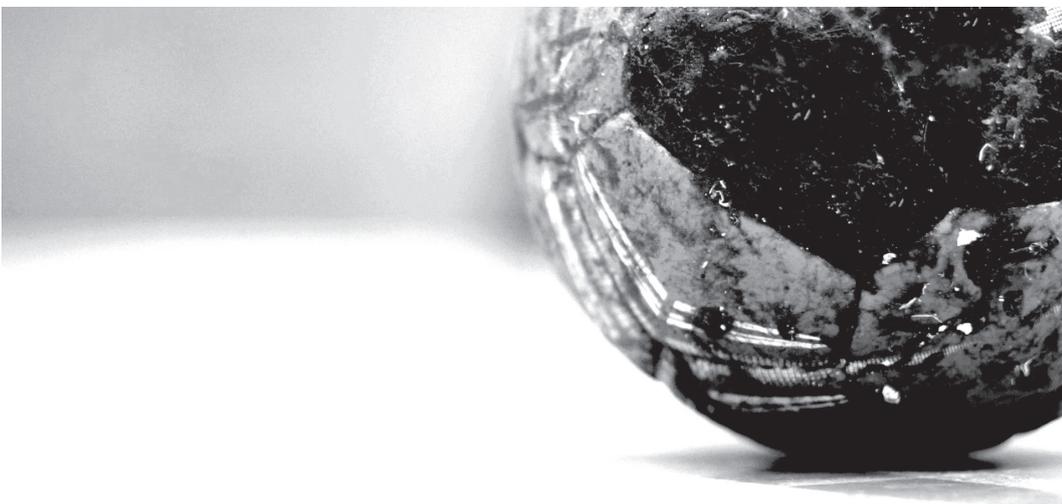
In der grafischen Anwendung wird die fotografische Darstellung des Handballs direkt in den gelben Streifen (vgl. S. 8) eingebettet. Dadurch entsteht ein dynamischer und interessanter Look der Grafik.

Zu beachten ist, dass in der grafischen Abbildung stets der aktuelle Ausstatter der HSG Verwendung findet. Ab der Saison 2021/22 ist dies bis auf Weiteres HUMMEL.

Es werden keine Effekte angewandt. Die Deckkraft liegt bei 100%.

### Für Hintergründe / neue Grafiken

Die fotografische Darstellung des Handballs kann, sofern es gestalterisch erforderlich ist, auch ohne den gelben Streifen eingesetzt werden.





## FORMEN

Um die Grafiken aufzuwerten und abwechslungsreich zu gestalten gibt es einzelne Formen, die frei platziert werden können.

### Streifen mit Verlauf

Es gibt zwei unterschiedliche Verläufe.

#### Streifen 1

Verlauf:

Deckkraft: 72%

1. Verlaufsfarbe

Position: 4%

CMYK: 0-25-94-0

RGB: 253-196-0

2. Verlaufsfarbe

Position: 85%

CMYK: 87-63-9-32

RGB: 39-72-122

#### Streifen 2

Verlauf:

Deckkraft: 72%

1. Verlaufsfarbe

Position: 0%

CMYK: 100-63-9-32

RGB: 0-67-121

2. Verlaufsfarbe

Position: 100%

CMYK: 58-19-58-52

RGB: 74-102-78





# STYLEGUIDE

## Grafik

## FORMEN

### Streifen ohne Verlauf

Lässt sich am besten auf dem gelben und blauen Streifen (vgl. S. 8 & 9) nutzen.

#### Farbe

CMYK: 0-0-0-0

RGB: 255-255-255

#### Effekte

Ineinanderkopieren

Deckkraft: 42%

### Streifen mit Muster

Sechs Streifen mit abschwächender Deckkraft.

Streifen 1: 100% Deckkraft

Streifen 2: 80% Deckkraft

Streifen 3: 60% Deckkraft

Streifen 4: 40% Deckkraft

Streifen 5: 20% Deckkraft

Streifen 6: 10% Deckkraft

#### Farbe

CMYK: 100-51-0-34

RGB: 0-78-134

### HUMMEL-Pfeile

#### Farbe

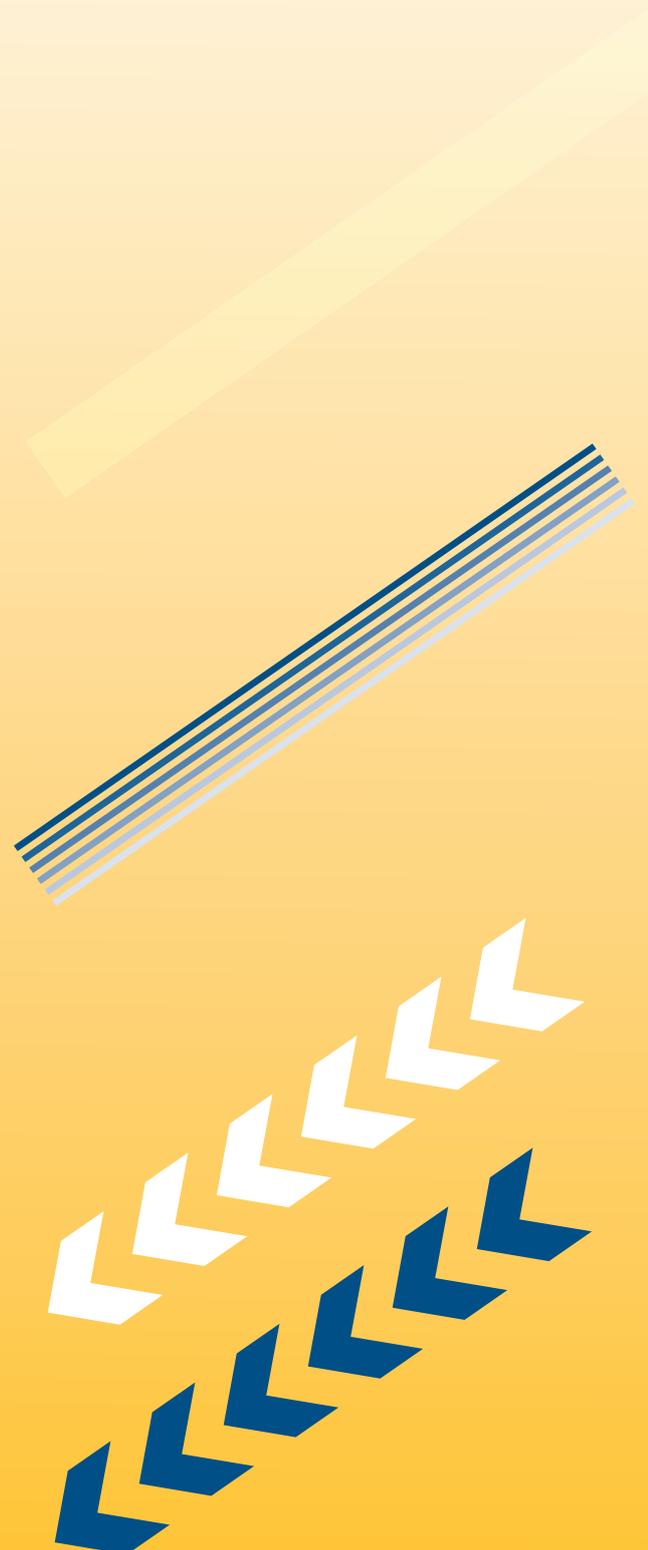
Weiß

CMYK: 0-0-0-0

RGB: 255-255-255

Blau

CMYK: 100-51-0-34 RGB: 0-78-134







# STYLEGUIDE ANWENDUNGSBEISPIELE



Social Media Header Facebook



Gutschein für ein Heimspiel



# STYLEGUIDE IMPRESSUM

---

Die in diesem Styleguide erarbeiteten Gedanken und Vorschläge unterliegen geltenden Urheberrechtsgesetzen.

## **COPYRIGHT 2023**

HSG Konstanz GmbH  
Fischenzstr. 6a  
78462 Konstanz  
Tel.: + 49 7531 928080  
Fax: +49 7531 928080  
info@hsgkonstanz.de  
www.hsgkonstanz.de

## **GESTALTUNG**

a2r:media GbR  
Byk-Gulden-Straße 53  
78467 Konstanz  
Tel.: +49 7531 8135-30  
Fax: +49 7531 8135-32  
info@a-2-r.de  
www.a-2-r.de